

# Environmental Infographic คืออะไร และนำไปใช้งานอย่างไร

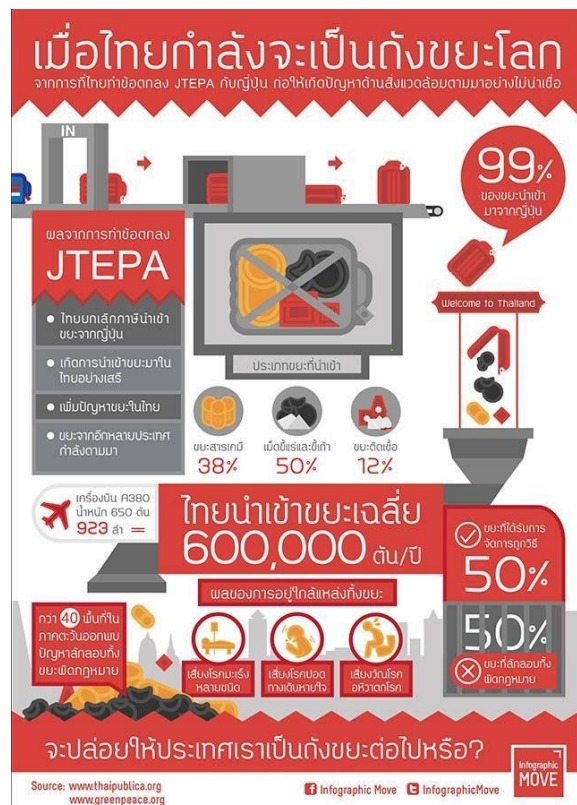
## Environmental Infographics คืออะไร

Environmental Infographic ย่อมาจาก Environmental Information Graphic คือ ภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ฯลฯ เรียกว่าเป็นการย่อข้อมูล เพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแค่กวาดตามอง ซึ่งเหมาะสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด (เหตุผลเพราะมนุษย์ชอบและจดจำภาพสวยๆ ได้มากกว่าการอ่าน) และในปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมในโลกของสังคมออนไลน์

ประโยชน์และพลังของ Infographic นั้นมีอยู่มากมาย เพราะด้วยแผนภาพสวยๆนี้ สามารถทำให้คนทั่วไปสามารถเข้าถึง เข้าใจ ข้อมูลปริมาณมากๆ ด้วยแผนภาพภาพเดียวเท่านั้น ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องตรงมาเป็นอย่างดี ทำให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่าย เป็นวิธีการนำเสนอข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเราสามารถหยิบยกเรื่องราวเล็กๆ ไปจนถึงเรื่องราวใหญ่โตมานำเสนอ ในมุมมองที่แปลกตา ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์โดยรูปแบบหรือประเภทของ Infographic ตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน สามารถจัดหมวดหมู่ใหญ่ๆ ได้ดังนี้

### 1. ชาวเด่น ประเด็นร้อน และสถานการณ์วิกฤต

เป็น Infographics ที่ได้รับการแชร์มาก ๆ มักจะเป็นประเด็นใหญ่ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ เช่น ปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ผลกระทบจากน้ำแข็งขั้วโลกละลาย เป็นต้น



## 2.สอนหาทู่

บอกเล่ากิจกรรมหรือวิธีการต่าง ๆ อย่างเป็นขั้นเป็นตอน เช่น วิธีการลดโลกร้อนอย่างง่าย วิธีการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

### 10 วิธีง่ายๆ ลดโลกร้อน

1. ปรับ Desktop Wallpaper สีเข้มจะช่วยประหยัดไฟ
2. พกผ้าเช็ดหน้าแทนการใช้กระดาษทิชชู
3. การชาร์จแบตเตอรี่มือถืออย่าชาร์จเต็มแล้วหากเหลือนำไปใช้ก็อย่าทิ้งไป
4. ประหยัดการใช้น้ำทั้งในและนอกบ้าน
5. ประหยัดไฟไม่เปลี่ยนหลอดไส้เป็นหลอดประหยัดไฟ
6. ลดใช้ถุงพลาสติกใช้ถุงผ้าหลายครั้งแทนถุงพลาสติก
7. ลดอาหารแช่แข็งเพราะขั้นตอนการผลิตขมขมและอุณหภูมิสูง
8. ปั่นจักรยานไปจ่ายตลาดที่ประหยัดน้ำมันและสุขภาพดี
9. โบกมือลา Shopaholic เลิกซื้อของสิ้นเปลืองเพราะใช้เวลานานมากภายในการผลิต
10. ปลูกต้นไม้แค่ปลูกใส่กระถางใช้เวลาวิธีนี้เท่ากันก็ช่วยให้บ้านดูสวยงามขึ้น

การลดภาวะโลกร้อนเป็นเรื่องใกล้ตัวทำได้ไม่ยาก แค่คุณเริ่ม โลกก็เปลี่ยน

Source: www.greenhealthinfo2556.com/eng/infographic-move

### การใช้ Green สินค้า/บริการ ในชีวิตประจำวัน

สวมเสื้อผ้าฝ้ายอินทรีย์ สัญลักษณ์ G

ทำงานในสำนักงานสีเขียว

ใช้บริการร้านอาหารสีเขียว/ร้านผลิตสินค้าสีเขียว/ผลิตสินค้าสีเขียว

ขี่จักรยาน / ใช้น้ำมัน eco car

ใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์

พักโรงแรมสีเขียว

ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันสีเขียว

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม  
Department of Environmental Quality Promotion

ระบบฐานข้อมูลการติดตามการบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
Database System for Sustainable Consumption Service and Production  
scpdalcenter.deqp.go.th

## 3.ให้ความรู้

ในรูปแบบการนำเสนอว่า “คุณรู้หรือไม่” หรือ ข้อมูลสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการสิ่งแวดล้อมที่ซับซ้อน ให้มีสีสัน สนุก และน่าติดตาม เช่น ระยะเวลาที่ขยะแต่ละประเภทถูกย่อยสลายตามธรรมชาติ

### “ขยะสร้างรายได้”

รู้หรือไม่?

เราสร้างขยะวันละ 40,000 ตัน หรือ เทียบเท่า น้ำหนักรถยนต์ถึง 40,000 คัน

แล้ว “ขยะ” ที่มาจากเรา ทำให้เกิดผลเสียอะไรบ้าง?

1. ส่งผลกระทบต่ออากาศ
2. ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ
3. ทำให้เกิดน้ำเสีย

เราสามารถลดปัญหาเหล่านี้ได้ เพียงแค่ นำ “ขยะ” ไปเข้าร่วมกับ

#### โครงการธนาคารขยะ

ขั้นตอนการเอาขยะมาฝาก

- 1.คัดแยกขยะรีไซเคิล ขวดน้ำดื่มใส กระป๋องอลูมิเนียม กระดาษขาว (A4) หนังสือ นิตยสาร กระดาษหนังสือพิมพ์
- 2.รับสมุดเงินฝาก การธนาคารจะออกสมุดเงินฝากพร้อมเงินในบัญชีให้ โดยจะมีการเก็บราคาเป็นจำนวนเงิน (บาท)/กก.

ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำขยะไปฝาก

- ช่วยสร้างรายได้เสริม
- สร้างวินัยให้กับคนในชุมชนเกี่ยวกับการคัดแยกขยะ
- ช่วยให้รู้จักการฝากออม

จะปล่อยให้ขยะในมือเรา กลายเป็นเพียงแค่ “ขยะ” อย่างนั้นหรือ?

### นานเท่าไร? กว่าขยะจะย่อยสลาย

ขงกับและของที่เราใช้กันอยู่ในชีวิตประจำวัน จะมีใครบ้างที่สัมผัสกับเนื้อพลาสติกเป็นขยะแล้ว กระบวนการย่อยสลายตามธรรมชาตินั้น ใช้เวลานานมากทีเดียว...

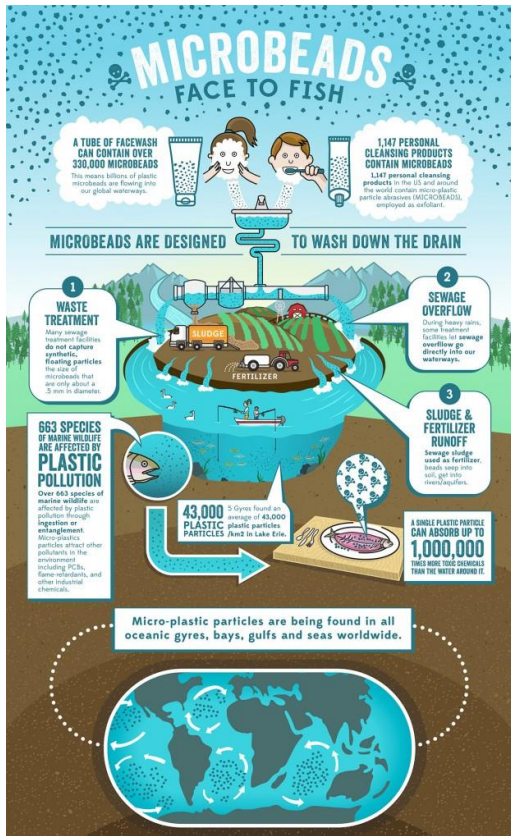
- พืชผัก: 5 วัน - 1 เดือน
- กระดาษ: 2 - 5 เดือน
- เสื้อผ้าฝ้าย/เปลือกส้ม: 6 เดือน
- ใบไม้: 1 ปี
- กล่องนมเคลือบพลาสติก: 5 ปี
- รองเท้าหนัง: 25 - 40 ปี
- กระป๋องโลหะบรรจุอาหาร: 50 - 100 ปี
- กระป๋องน้ำอัดลม: 80 - 100 ปี
- ถุงพลาสติก: 500 ปี - ไม่มีวันย่อยสลาย
- กล่องโฟม: ไม่มีวันย่อยสลาย

Source: www.sciencelearn.org.nz

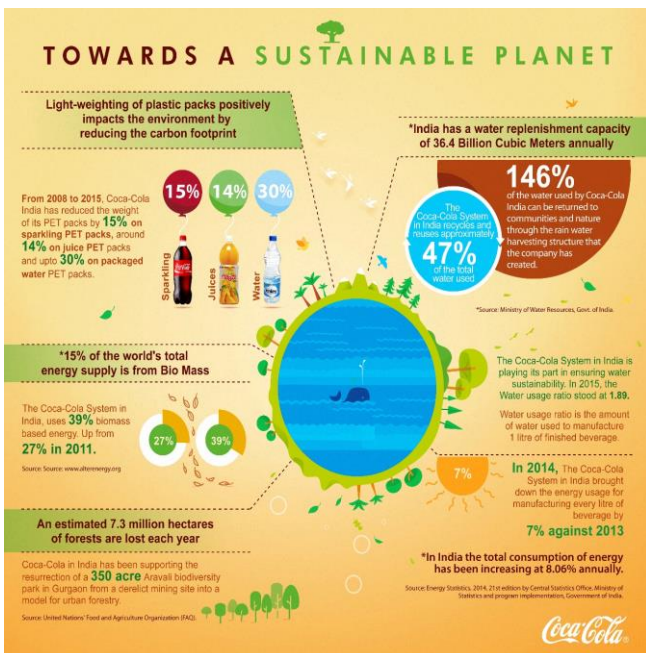


## 6. กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

เช่น ผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของพลาสติกชิ้นเล็กที่เรียกว่า ไมโครพีดส์ และการณรงค์ให้ลดการใช้แก้วกระดาษที่ใช้บรรจุกาแฟ เป็นต้น



## 7. โปรโมทสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



## แหล่งที่มา

1. <http://oknation.nationtv.tv/blog/digitalmarketing/2013/01/01/entry-2>
2. <https://www.pinterest.com/explore/infographics/>
3. [www.infographicsarchive.com/category/environment/](http://www.infographicsarchive.com/category/environment/)