

ประโยชน์ของฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์



ประโยชน์ของฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อผู้ผลิต

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ คือ เครื่องหมายที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์ที่มีนั้นได้ผ่านการประเมินว่าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยทำการประเมินตลอดวัฏจักรชีวิต ตั้งแต่การได้มาของวัตถุดิบ การขนส่ง การผลิต การใช้งาน และการกำจัด



มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม



เป็นการเตรียมการรับมือกับมาตรการการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี



นำไปสู่การวางแผนเพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ความได้เปรียบทางการค้าขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ



เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อหลัก ESG (Environmental Social Governance)

ประโยชน์ของฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อผู้บริโภค
เป็นทางเลือกในการซื้อสินค้าและบริการที่ทำให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ที่มา : กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

